

Παρασκευή 29 Μαρτίου 2019 Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης-M2 (25ης Μαρτίου και Παραλία)

8:30-9.30 Εγγραφές

9.30- 10.00 Έναρξη Συνεδρίου-Χαιρετισμοί

CR1

10.00-11.30

Παράλληλες Συνεδρίες A2 και A3

Συνεδρία A2: Platforms και ΠΔΒ |

Συντονισμός: Αλέξης Μπαλτζής

The platformisation's discourse or: How I learned to stop ignoring and love inquiring digital platforms | Χάρης Παπαευαγγέλου

Ενορχήστρωση δικτύων και αξιοποίηση της πλεονάζουσας δημιουργικής δυναμικότητας τουριστικών προορισμών: Η 'AirBnB' ως ανερχόμενη δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία | Σωτήρης Φωλίνας, Θόδωρος Μεταξάς, Νίκος Ζήκος, Παν. Θεσσαλίας

Τα FM και οι ψηφιακές πλατφόρμες στην Ελλάδα της κρίσης | Αφροδίτη Ξενίδου, ΑΠΘ
Δικτύωση και ψηφιακή τεχνολογία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στις δημιουργικές βιομηχανίες | Ναούμ Μυλωνάς, Οφηλία Ψωμαδάκη, Γεώργιος Καλλίρης, Ευγενία Πετρίδου, ΑΠΘ

CR2

Συνεδρία A3: Δημιουργικά Οικοσυστήματα |

Συντονισμός: Βασίλης Αυδίκος

Προσεγγίσεις της σχέσης πολιτισμού και της συνεισφοράς του στην οικονομία, την εξέλιξη του αρχιτεκτονικού ιστού και τις τοπικές κοινωνίες της Αττικής | Παναγιώτης Αθανασίου Δούρος, Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε

Τα βιβλιοπωλεία των Εξαρχείων: Συσπειρώσεις και ταυτότητες | Εριφύλη Διονυσοπούλου, Δημήτρης Μανούκας, Μαριάννα Στεφανίτση, Διονύσης Χριστόπουλος, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Καλλιτεχνικά δίκτυα, πολιτισμική υστέρηση και η διαχείριση μιας δημιουργικής μικρής πόλης: Η περίπτωση της Πάτρας | Παναγιώτα Μιχαλοπούλου, Θεόδωρος Κουτσομπίνας, Πανεπιστήμιο Πατρών

Η ανάπτυξη της «Περιοχής του Πολιτισμού και της Δημιουργίας» στα παρισινά προάστια | Σωτήρης Κοσκολέτος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

Η αίσθηση του ανήκειν σε μια πόλη που αλλάζει - Το ευρωπαϊκό δίκτυο δημιουργικών κόμβων. | Βασίλης Χαραλαμπίδης, Οργανισμός Bios

CR3

11.30-12.00 Διάλειμμα-Καφές

12.00-13.00 **Open creative labs as drivers of urban development: Innovation, adaptability and complementary workplaces | Prof. Oliver Ibert, Head of Department, Leibniz Institute for Research on Society and Space,**

CR1

13.00-13.45 Ελαφρύ γεύμα

13.45-15.15

Παράλληλες Συνεδρίες B2 και B3

Συνεδρία B2: Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μορφές χρηματοδότησης στις ΠΔΒ |

Συντονισμός: Παναγιώτης Κάπος

Τα επιχειρηματικά μοντέλα της εκδοτικής βιομηχανίας του βιβλίου στην ψηφιακή εποχή: Χαρτογράφηση και οδικός χάρτης του πεδίου | Παναγιώτης Κάπος, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Online journalism: Revealing the crowdcreation characteristics of news websites | Minos-Athanasios Karyotakis, Hong Kong Baptist University, Evangelos Lamprou, Nikos Antonopoulos, Spyros Polykalas, Ionian University

Νέες μορφές χρηματοδότησης και νέα επιχειρηματικά μοντέλα των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών | Ευαγγελία Γκουντρομπή, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Χριστίνα Μητρούλα, Δήμος Λάρισας

Guerrilla marketing | Βασιλική Φραγκούδη

CR2

13.45-15.15

Συνεδρία Β3: Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και χάραξη πολιτικών: Η 'μικρή' κλίμακα/

Συντονισμός: Θανάσης Καλογερέσης

Ο ρόλος της δημιουργικής οικονομίας στις στρατηγικές branding πόλεων. Μελέτη περίπτωσης: Η πόλη της Θεσσαλονίκης | Αναστάσιος Γκουζκούνης, Θόδωρος Μεταξάς, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Τουριστικά κίνητρα και ικανοποίηση: Η περίπτωση της Θεσσαλονίκης | Έλενα Καλφούντζου, Θεόδωρος Μεταξάς, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Πολιτισμός – τουρισμός – πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες στο ΕΣΠΑ 2014-2020: η περίπτωση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας | Ελισάβετ Πρέζα

Περιθώρια για ανάπτυξη μικρών δημιουργικών πρωτοβουλιών στον τομέα της αγροδιατροφής στο πλαίσιο της ΠΠΕ Ελευσίνα 2021 | Σοφία Σκορδίλη, Θανάσης Λακριντής, Σωτήρης Κοσκολέτος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο

CR3

15.15-15.30

Διάλειμμα-Καφές

15.30-16.30

A critical perspective on the platformization of the cultural Industries | Nikos Smyrnaioi, Maître de conférences / Associate professor, Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, Université de Toulouse

CR1

16.30-17.00

Διάλειμμα-Καφές

17.00-18.30

Εργαστήρι ΥΠΠΟΑ για καλλιτέχνες και επαγγελματίες του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα. Θεματικές ενότητες:

1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων/εκπαίδευσης καλλιτεχνών/επαγγελματιών
2. Τρόποι δικτύωσης και ανάπτυξη συνεργειών των καλλιτεχνών
3. Ανάπτυξη της συμμετοχής του κοινού

CR1

Παράλληλες Συνεδρίες Γ2 και Γ3

Συνεδρία Γ2: Δίκτυα Γνώσης και Δημιουργικότητας. Παράγοντες κλειδιά για την Αστική Βιωσιμότητα/

Συντονισμός: Νικόλας Καραχάλης

Η space syntax theory ως εργαλείο ευφυούς νοημοσύνης για την επιστημολογική θεμελίωση των ιδιοτήτων ποιοτικής υφής του δημόσιου αστικού χώρου και συσχέτισής του με τον χωρικό πολιτισμό: – Η περίπτωση της Γλασκώβης ΠΠΕ | Αναστασία Μ. Πάπαρη

Το ιστορικό αρχείο του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας ως στοιχείο των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών | Ιωάννα Λαλιώτου, Ιωάννης Κλαψόπουλος, Βασίλειος Μπουρδάκης, Ιουλία Πεντάζου, Ιωάννης Στογιαννίδης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Δίκτυα γνώσης και δημιουργικότητας. Παράγοντες κλειδιά για την αστική βιωσιμότητα: Η ενσωμάτωση των κυκλικών διαδικασιών στα δημιουργικά αστικά οικοσυστήματα | Αγγελική Δεμερτζή, Μαρία Κούτσαρη, Σοφία Αυγερινού – Κολώνια, ΕΜΠ

Η εφήμερη χρήση κενών κτηρίων ως εργαλείο υποστήριξης της πολιτιστικής οικονομίας | Νικόλας Καραχάλης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Προς ένα παρατηρητήριο για τον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα στην Ελλάδα | Βασίλειος Λαοπόδης, Κωνσταντίνα Καραμέρη, CulturePolis

CR2

Συνεδρία Γ3: Χαρτογραφήσεις της Δημιουργικότητας/

Συντονισμός: Βασίλης Αυδίκος

“Διαφορετικές” χαρτογραφήσεις στην Άνω Σύρο ως φορείς μιας “νέας” δημιουργικότητας | Γωγώ Ελευθεράκη, Ελένη Λινάκη, Γιώργος Τζαμαλής, ΕΜΠ

Χαρτογράφηση της πολιτιστικής – δημιουργικής βιομηχανίας στην Ελλάδα (2008-2016) | Βασίλης Αυδίκος, Ελένη Κωστοπούλου, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία στην Ευρώπη: Μελέτη περίπτωσης για τους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και των ζωντανών παραστάσεων σε Βουλγαρία, Ελλάδα, Ρουμανία και Ηνωμένο Βασίλειο | Δημήτρης Γιακούλας, ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ

Περιφερειακές ανισότητες στην δημιουργική οικονομία κατά την περίοδο αρχής της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα | Λευτέρης Γαϊτανίδης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

CR3

Σάββατο 30 Μαρτίου 2019

Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης-Μ2 (25ης Μαρτίου και Παραλία)

10.00-11.30	Ειδική Συνεδρία: Μεθοδολογικό εργαστήρι για υποψήφιους διδάκτορες και μεταπτυχιακούς φοιτητές «Ποσοτικές και ποιοτικές ερευνητικές μέθοδοι για την δημιουργική πολιτιστική οικονομία»	CR2
11.30-12.00	Διάλειμμα-Καφές	
12.00-13.00	An update on EU cultural policies and funding opportunities for the CClIs Barbara Stacher, Policy Officer Economy of Culture, Directorate General for Education and Culture, European Commission	CR1
13.00-14.00	Ελαφρύ γεύμα	
14.00-15.30	Παράλληλες Συνεδρίες Δ2 και Δ3	
	Συνεδρία Δ2: Συνεργατικοί χώροι, διαμοιρασμός και εργασία Συντονισμός: Παρασκευή Ταράνη Εργασιακές σχέσεις στην οπτικοακουστική βιομηχανία: η περίπτωση των τεχνικών ραδιοφωνίας Θεόδωρος Κουτρούκης, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης Peer to peer: The commons manifesto Alex Pazaitis, Vasilis Kostakis, Michel Bauwens, TalTech	CR2
	Εξερευνώντας την ηθική της νεοφυούς επιχειρηματικότητας: Hubs και αναδυόμενες επαγγελματικές ταυτότητες Αντιγόνη Παπαγεωργίου, Leeds University Τόποι νέας εργασιακής κουλτούρας: από τα προαστιακά green fields της καινοτομίας στους δημιουργικούς χώρους των συνεκτικών αστικών κέντρων Παρασκευή Ταράνη, ΑΠΘ	
	Συνεδρία Δ3: Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και χάραξη πολιτικών: Η 'μεγάλη' κλίμακα Συντονισμός: Ελισάβετ Θωίδου Για μια πολιτική πολιτιστικής οικονομίας της μουσικής Δημήτρης Παπανικολάου, ΑΠΘ Πολιτιστική κληρονομιά: Πολιτικές πρόληψης για την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή Βασίλης Αυδίκος, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Παναγιώτης Μιχάλης, Ειρήνη Ηλιοπούλου, Μήνα Δραγούνη, Paul Cahill, Ελισσάβετ Βιτζηλαίου, ΕΜΠ	CR3
	Πολιτισμός, δημιουργικότητα και πόλεις: Διεθνή και ευρωπαϊκά πλαίσια πολιτικής Ελισάβετ Θωίδου, ΑΠΘ	
15.30-16.00	Διάλειμμα-Καφές	
16.00-17.30	Παράλληλες Συνεδρίες Ε2 και Ε3	
	Συνεδρία Ε2: Το κοινό των ΠΔΒ: Πρόσληψη και κατανάλωση στις νέες συνθήκες Συντονισμός: Μάρθα Μιχαηλίδου Μετρώντας την πολιτισμική συμμετοχή: μια οικολογική προσέγγιση Μάρθα Μιχαηλίδου, Πάντειο Πανεπιστήμιο Το κοινό των πολιτισμικών και δημιουργικών βιομηχανιών: Παράγοντες πρόβλεψης της συμμετοχής σε καλλιτεχνικές και πολιτισμικές δραστηριότητες Μαρία Μανωλικά, ΑΠΘ	CR2
	Cultural consumption: Opinion leaders VS collective social dynamics Κωνσταντίνος Κασάρας, Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο Η επικοινωνία με το ακροαματικό κοινό με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στους δημοφιλείς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης Ζαχαρένια Πιλιτσίδου, Νικόλαος Τσιγγίλης, Γεώργιος Καλλίρης, ΑΠΘ	

16.00-17.30	<p>Συνεδρία Ε3: Χωρικές συγκεντρώσεις και δημιουργικά οικοσυστήματα / Συντονισμός: Θανάσης Καλογερέσης</p> <p>Η δημιουργική πόλη και η αξιολόγηση της δημιουργικότητας: Συστήματα δεικτών και το ελληνικό περιβάλλον Γεωργία Λάλου, Αλέξιος Δέφνερ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p> <p>Cluster γνώσης και εκπαίδευσης στο παραγωγικό σύστημα και στις περιφέρειες της Ελλάδας Δημήτρης Φουτάκης, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας</p> <p>«Στα ίχνη των περιηγητών»: Ένα παράδειγμα σύγχρονης τουριστικής εμπειρίας Αλέξανδρος Τενεκετζής, Μάρκος Κωνσταντάκης, Γεώργιος Καρυδάκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου</p> <p>Η 'νέα γαστρονομική σκηνή της Θεσσαλονίκης' ως μια περίπτωση 'πολιτισμικών' κοινωνιών Θανάσης Καλογερέσης, ΑΠΘ, Σοφία Σκορδίλη, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Γιώργος Γριτζάς, ΑΠΘ</p>	CR3
17.30-18.00	Κλείσιμο Συνεδρίου	CR1
